

XVI профессиональная встреча «МОЛОДЁЖЬ +»

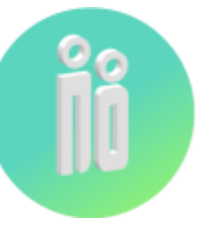
*для молодых и работающих
с молодежью библиотекарей Тверской области*

22 октября 2025 года

Как написать социальный проект чтобы получить финансирование

Проектный интенсив для молодых и работающих с молодёжью библиотекарей
Тверской области





Как рождаются **креативные** идеи
для проекта?



20 способов применить стакан для кофе



Идеи социальных проектов

Социальный
театр - студия

Аудио – спектакль
о судьбах уроженцев

Проекториум
Как быть волонтером

Серия мастер классов
Мультстудия

Просветительский проект
как создать подкасты и
аудио спектакли

Марафон настольных игр

Физкультурно-
оздоровительный проект
о непопулярных видах
спорта

Школа экологичного
потребления

Фестиваль кино
для молодежи

Экскурсионные
маршруты

Творческий фестиваль
игры на гитаре и укулеле

Образовательный проект
Что такое ЖКХ

Школьный
фестиваль квизов

Формы мероприятий социокультурного проекта

Театр - студия

Клуб настольных игр

Экскурсионные
маршруты

Аудио - спектакль

Семейные чтения

Литературно-
краеведческий
центр

Уличный литературный
фестиваль

Литературно-
историческая
матрица героев

Мультстудия на
краеведческие темы

Библиотеки в храмах и
духовных центрах

Студия звукозаписи
и подкасты

Литературный/
поэтический кинотеатр

Где подсмотреть идею?

росмолодёжь

АгентствоДеятельностьПресс-службаДокументыОбратная связь

Главная → Документы Росмолодёжки

Документы

По категориям

Все документы

Международные документы

Федеральные законы РФ

Указы Президента РФ

Документы Правительства РФ

Отчёты по обращениям

Госзакупки

Документы о назначении

Документы Росмолодёжки

Росмолодёжь. Гранты

Проекты нормативных документов

Аналитические публикации

Планы деятельности

Иные документы

Поплезные ссылки

Бюджет для граждан

Общественный совет при Росмолодёжки

Приказ об утверждении списка победителей Всероссийского конкурса молодёжных проектов среди физических лиц в 2024 году от 6.11.2024 N 430

Документ pdf (PDF, 61.47 МБ)

Приказ об утверждении списка победителей Всероссийского конкурса молодёжных проектов среди физических лиц в 2024 году от 6.11.2024 N 429

Документ pdf (PDF, 9.45 МБ)

Перечень победителей и призеров Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» в 2024 году

Документ pdf (PDF, 75.24 КБ)

Протокол заседания экспертной комиссии Всероссийской премии молодежных достижений "Время молодых" по оценке специальной номинации "Молодежная столица России"

Документ pdf (PDF, 1023.83 КБ)

Список участников, допущенных к конкурсу Росмолодёжь.Гранты в рамках Всероссийского фестиваля студенческого спорта «АССК.Фест»

Документ pdf (PDF, 123.47 КБ)

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

VK

О

Telegram

Р

Войти

О фонде

Конкурсы

Проекты

Победителям

Регионам

Открытость

Обучение

Поддержка

Проекты

Подготовка международного волонтерского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне

14 986 660,00 Р

Перечислено Фондом

14 635 833,34 Р

Второй конкурс 2024

Сохранение исторической памяти

Москва

победитель конкурса +70,17

Заявка 24-2-006301 от 15.03.2024

Если в сердце живет сказка ...

220 180,00 Р

Расходы на реализацию

340 180,00 Р

Второй конкурс 2024

Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства

Новгородская область

победитель конкурса +63,25

Заявка 24-2-014222 от 15.03.2024

Мультидисциплинарная помощь семьям с паллиативными пациентами 2.0

4 529 996,00 Р

Перечислено Фондом

3 097 658,96 Р

Второй конкурс 2024

Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни

Удмуртская Республика

победитель конкурса +70,5

Поиск по номеру заявки, названию проекта, организации, ОГРН, ИНН

Категории

☒ победитель конкурса

☐ на независимой экспертизе

☐ проект не получил поддержку

Регион

Все регионы

Грантовое направление

все грантовые направления

Конкурс

Второй конкурс 2024

Дата подачи

Применить

Где подсмотреть идею?

Приложение

УТВЕРЖДЕН
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от « 6 » ноября 2024 г. № 430

Список победителей
Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2024 году

№ п\п	Фамилия	Имя	Отчество	Регион	Номинация проекта	Название проекта	Сумма
1	Абдуллина	Азалия	Айратовна	Республика Татарстан	#вклад_в_будущее	3Дешки	111 350
2	Абрамова	Дарья	Александровна	Санкт-Петербург	#создавай_возможности	Серия мастер-классов по ораторскому мастерству «Заговори на успех»	373 883
3	Авдашкова	Варвара	Владимировна	Республика Карелия	#вдохновляй	Слово не воробей: проект поддержки молодых авторов	412 037
4	Авдеева	Анна	Игоревна	Курганская область	#делись_опытом	Движение вверх	646 440
5	Аверина	Анастасия	Юрьевна	Ростовская область	#вклад_в_будущее	Студенческий фестиваль «Научная искра»	898 087
6	Аверяскина	Наталья	Юрьевна	Республика Мордовия	#создавай_возможности	Юный Доктор Айболит	551 935
7	Авхимович	Дарья	Андреевна	Алтайский край	#создавай_возможности	Профориентационный фестиваль «Ты не один» для подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации	867 861
8	Адамов	Степан	Романович	Саратовская область	#вдохновляй	Программа развития «Виртуальный строитель»	302 765
9	Адова	Анастасия	Петровна	Новосибирская область	#делись_опытом	Проект популяризации аграрных профессий #ПознавайАгро	322 512
10	Азизова	Милена	Рамильевна	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	#родные_любимые	Лучший родительский комитет «РОДИтели-ЛЮБИтели»	236 827
11	Акимова	Полина	Викторовна	Ульяновская область	#помни	Обучающе-игровая программа «Наследие предков»	178 585
12	Акчурин	Рафаэль	Фяритович	Пензенская область	#защищай	Центр подготовки навыков начальной военной	617 040

"Марафон детской книги. Лента времени. История детства"

★ Рейтинг: 67,0

ТИП ПРОЕКТА

Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий

НАПРАВЛЕНИЕ

История страны. Вехи. Проекты, посвященные выдающимся деятелям и событиям в жизни обществ и страны.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. М.И.СЕМЕВСКОГО"

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

380 175,00 ₹

ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

1 051 066,00 ₹

Литературная Ярославия

★ Рейтинг: 75,75

ТИП ПРОЕКТА

Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)

НАПРАВЛЕНИЕ

Место силы. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ"

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

2 384 095,80 ₹

ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

4 264 547,78 ₹

Литературный фестиваль "Пусть говорит книга!"

★ Рейтинг: 67,75

ТИП ПРОЕКТА

Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий

НАПРАВЛЕНИЕ

Культурный код. Проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных духовно-нравственных ценностей.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА КОЛЫШЛЕЙСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ"

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

393 872,00 ₹

ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

788 245,69 ₹

Литературные герои Нижегородского края

★ Рейтинг: 72,75

ТИП ПРОЕКТА

Проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)

НАПРАВЛЕНИЕ

Место силы. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "БОРСКИЕ БИБЛИОТЕКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД БОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

392 250,00 ₹

ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

904 057,25 ₹

Социальный проект

Это инициатива, направленная на решение проблем общества

Реализуется в команде: партнеров, наставников, волонтеров

3 признака социального проекта:



решает
социальную проблему



для целевой группы



нельзя извлечь прибыль

2 вопроса для создания и реализации социального проекта

Чем я могу быть полезным
для команды социального проекта?

Какую пользу я принесу
через проект для целевой аудитории?

Команда социального проекта

3-5 человек + 1-2 наставника



Роли в социальном проекте

Руководитель проекта	координирует команду проекта, контролирует реализацию проекта в соответствии с заявкой, организует мероприятия вместе с командой, готовит/контролирует отчет о проекте.
Снабженец	осуществляет все закупки для проекта. обеспечивает использование того что купили в мероприятии, обеспечивает сохранность оборудования, заключает договора на оказание услуг, транспорт, фото, смм, лекторы, тренеры.
Медийщик	делает контент план, пишет и публикует новости проекта, собирает информацию для новостей, работает с медиапартнерами, контролирует размещение информации о проекте у партнеров, делает презентации, видео, фото альбомы, подбирает спикеров для комментариев, считает просмотры, предоставляет свою часть работы в отчет о проекте.
Организатор площадок	работа с партнерами проекта, которые предоставляют свои ресурсы, подготовка помещений, мебели, всего оборудования для проекта в конкретном помещении.
Коммуникатор	работает с целевой аудиторией, знакомится, налаживает контакты, регистрирует участников на каждом мероприятии, собирает обратную связь, решает нестыковки и проблемы участников при реализации проекта, эмоционально сопровождает ЦА по всему проекту.

Ресурсы



Материальные

Оборудование,
инвентарь, помещение,
транспорт, товары,
продукты, денежные
средства

Нематериальные

знания, опыт, технологии, информация, время

Административные

Необходимые разрешения у
администрации города, учреждения

Информационные

сайты, каналы, СМИ

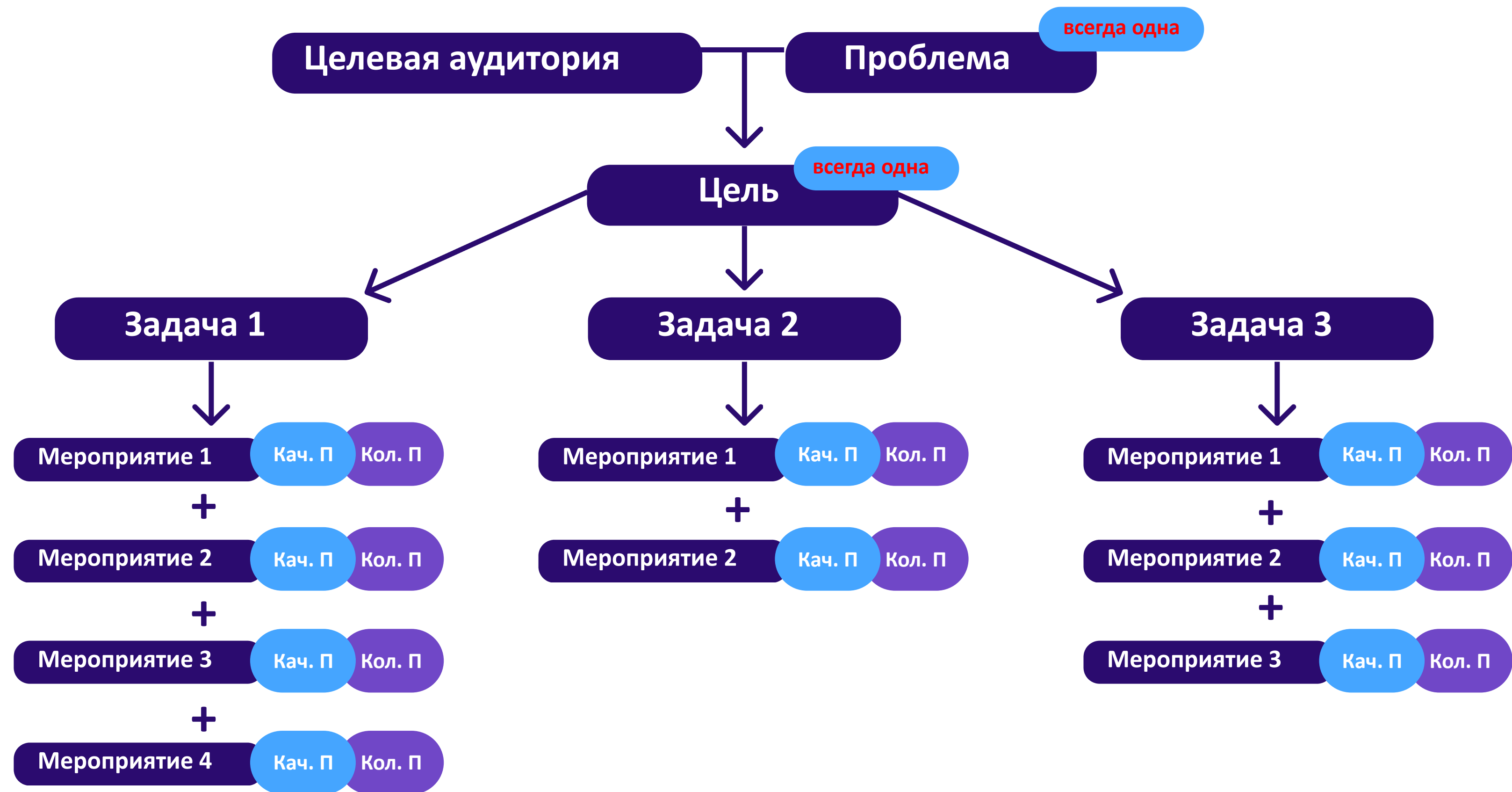
Трудовые

команда, эксперты, руководители, волонтеры

ВАЖНО!

Обеспечить их оптимальное использование

Схема разработки идеи проекта



Календарный план

Проект «Дополненная реальность мегаполиса. История граффити»

Задачи	Мероприятия	Сроки	Результаты	
			Количественные	Качественные
1. Развитие навыков в направлениях уличной культуры	Мастер-классы по граффити и стрит-арту	до 30 мая	10 мастер-классов 50 участников 20 созданных эскизов	Повышение уровня художественных навыков у участников. Формирование сообщества начинающих граффити-художников
	Лекции от известных художников о развитии уличного искусства в России и мире	до 15 мая	5 лекций 200 слушателей 3 приглашенных эксперта	Углубление знаний об истории и философии граффити Вдохновение участников на создание собственных работ
	Практические воркшопы по созданию эскизов с последующей реализацией на легальных стенах.	до 15 мая	5 воркшопов 50 реализованных работ на стенах 30 участников	Развитие креативного мышления и техники исполнения Увеличение количества легальных граффити в городе
2. Трансформировать творчество художников граффитистов в новый интерактивный формат	Разработка мобильного приложения с AR-метками для граффити (история, авторы, скрытые смыслы)	до 30 мая	1 приложение 50 граффити с AR-метками	Создание инновационного инструмента взаимодействия с искусством Повышение доступности уличного искусства для горожан
	Хакатон по созданию цифрового контента (3D-модели, анимации, аудиодорожки к граффити).	до 22 июня	2 хакатона 15 созданных 3D-моделей/анимаций 50 участников	Развитие коллаборации между художниками и IT-специалистами Создание уникального цифрового контента для AR-платформы
	Коллаборация художников и IT-специалистов для "оживления" граффити через AR.	до 30 июня	20 вовлеченных художников 10 IT-специалистов 9 "оживленных" граффити	Синтез искусства и технологий Появление новых форматов уличного искусства
3. Заинтересовать и вовлечь жителей города в городскую культуру и искусство, используя для решения этой задачи принципиально новый формат взаимодействия	Квест-экскурсии по городу с использованием AR-приложения (поиск граффити, сбор виртуальных артефактов)	до 30 сентября	500 участников квеста 10 локаций с граффити	Повышение интереса к уличному искусству Интерактивное изучение городской среды
	Конкурс среди пользователей на лучший цифровой отзыв/рецензию о граффити в приложении.	до 30 сентября	100 участников конкурса 50 отзывов/рецензий 3 победителя	Активизация пользовательского взаимодействия с платформой Создание базы зрительских оценок и интерпретаций

Результаты социального проекта



Измеримые



Можем посчитать



Конкретные



**Указывают
на целевую группу, сроки**



Адекватные



**Соответствуют масштабу
заявленной проблемы**

**Отражают изменения, связанные с целевой аудиторией
до и после социального проекта**



Расходы на социальный проект

Разрешено:

оплачивать работы и услуги, в том числе: услуги связи, транспортные, эксплуатационные услуги, арендную плату за пользование имуществом, работы и услуги по содержанию имущества (но не ремонт зданий) и прочие работы и услуги, соответствующие целям предоставления гранта

приобретать товары, (кроме недвижимого имущества, земельные участки, капитальное строительство, транспортных средств)

Запрещено:

приобретать алкогольную и табачную продукцию

обеспечивать финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований

использовать на вручение премий и предоставление денежного вознаграждения

оказывать финансовую помощь и предоставлять платные услуги гражданам и (или) юридическим лицам

приобретать иностранную валюту

погашать задолженности победителя конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации

оплачивать из средств гранта штрафы, пени, оплачивать комиссионное вознаграждение, взимаемое кредитной организацией

оплачивать услуги руководителя и команды проекта

Собственные средства

**Автомобиль,
ноутбук,
телевизор,
помещение,
телефон,
костюмы,
игры,
помещение**

Средства партнеров

**Транспорт,
мультимедийное оборудование,
помещение,
мебель**

**письма поддержки,
подтверждающие передачу этих
средств для проекта**

Грантовые средства

**Ноутбук,
телевизор,
телефон,
костюмы,
игры,
микрофоны, микшеры,
палатки,
инвентарь,
роллап/баннер,
таблички
и другое**

Расходы на социальный проект

Оборудование для проекта

- сувенирная продукция, подарки
- канцелярские принадлежности
- покупка оборудования
- расходные материалы

Услуги для проекта

- издательско-полиграфические, в том числе макет и разработка дизайна;
- телефонная связь, мобильная связь, сеть «Интернет», почтовые расходы;
- информационные;
- проживание и питание;
- транспортные;
- аренда оборудования и помещения;
- покупка и/или создание программного обеспечения;
- создание и/или техническая поддержка сайта;
- иные услуги, необходимые для реализации проекта

Советуем сканировать все чеки (чеки имеют свойство со временем выцветать) и договоры, чтобы точно ничего не потерять и всегда иметь подтверждающие документы

План подготовки социального проекта

Название

Содержит форму и яркое название?

Целевая аудитория

Для кого конкретно мы создаем свой проект?

Проблема

Что не устраивает, чего не хватает для целевой аудитории?

Цель

Что нужно сделать, чтобы изменить к лучшему ситуацию и решить проблему?

Задачи

Какие шаги нужно для этого сделать?

Мероприятия

Какие мероприятия в проекте будем проводить для целевой аудитории?

Сроки

Когда будем это делать?

Риски

Что может пойти не так?

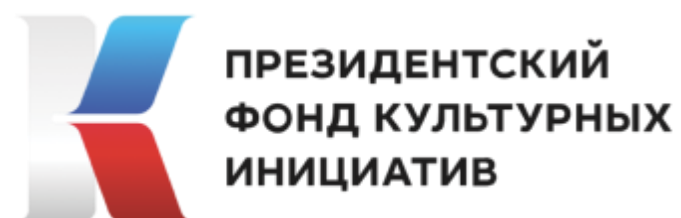
Ресурсы

Какие ресурсы необходимы для проекта: собственные, партнерские, грантовые?

Результат

Что конкретно достигнем по окончании проекта?

Источники финансирования



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Гранты Тверской области



росмолодёжь
гранты



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД
ПРИРОДЫ



ФОНД РУССКИЙ МИР



РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия



ВТБ Страна



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА

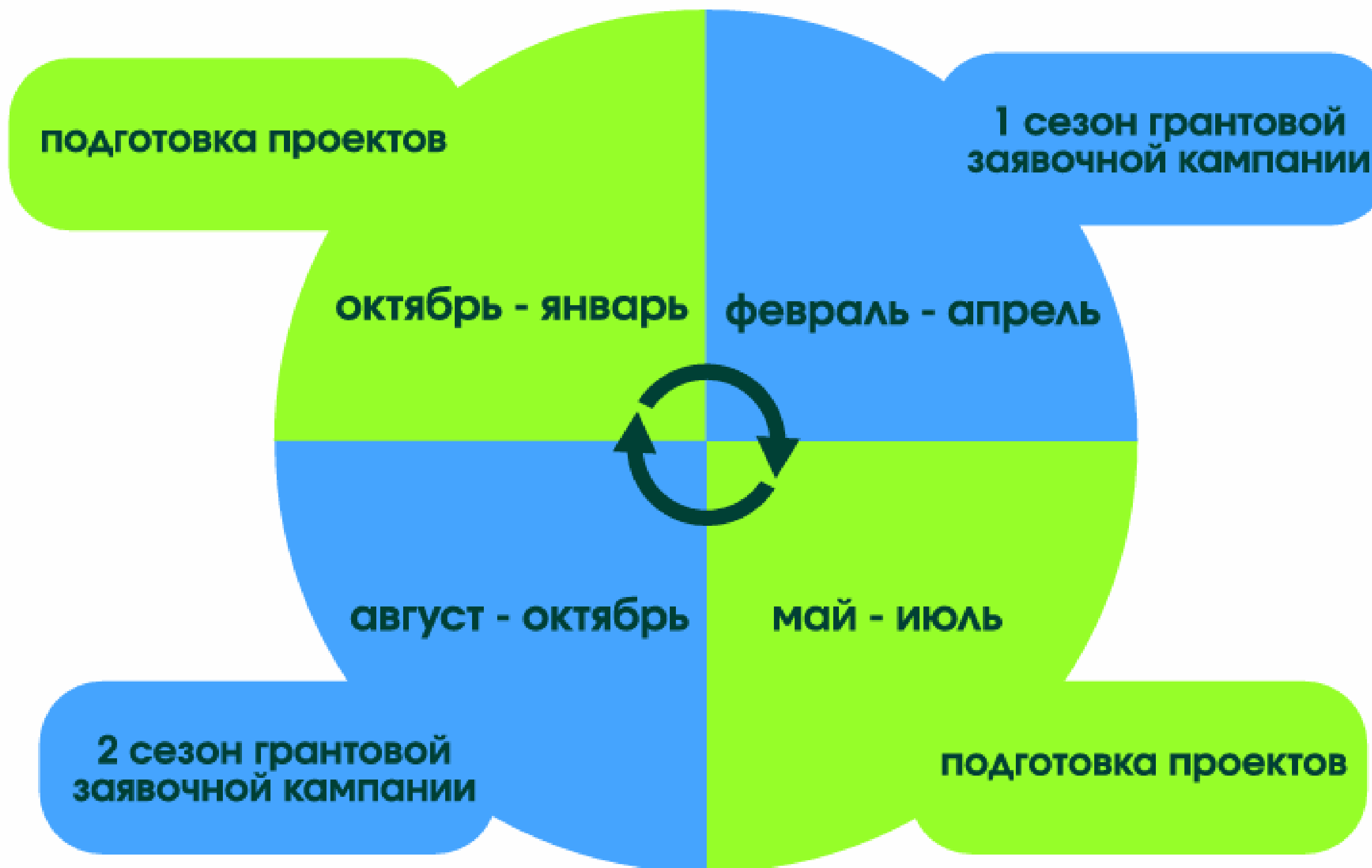
Фонд
Мумченко

Грантовая матрица

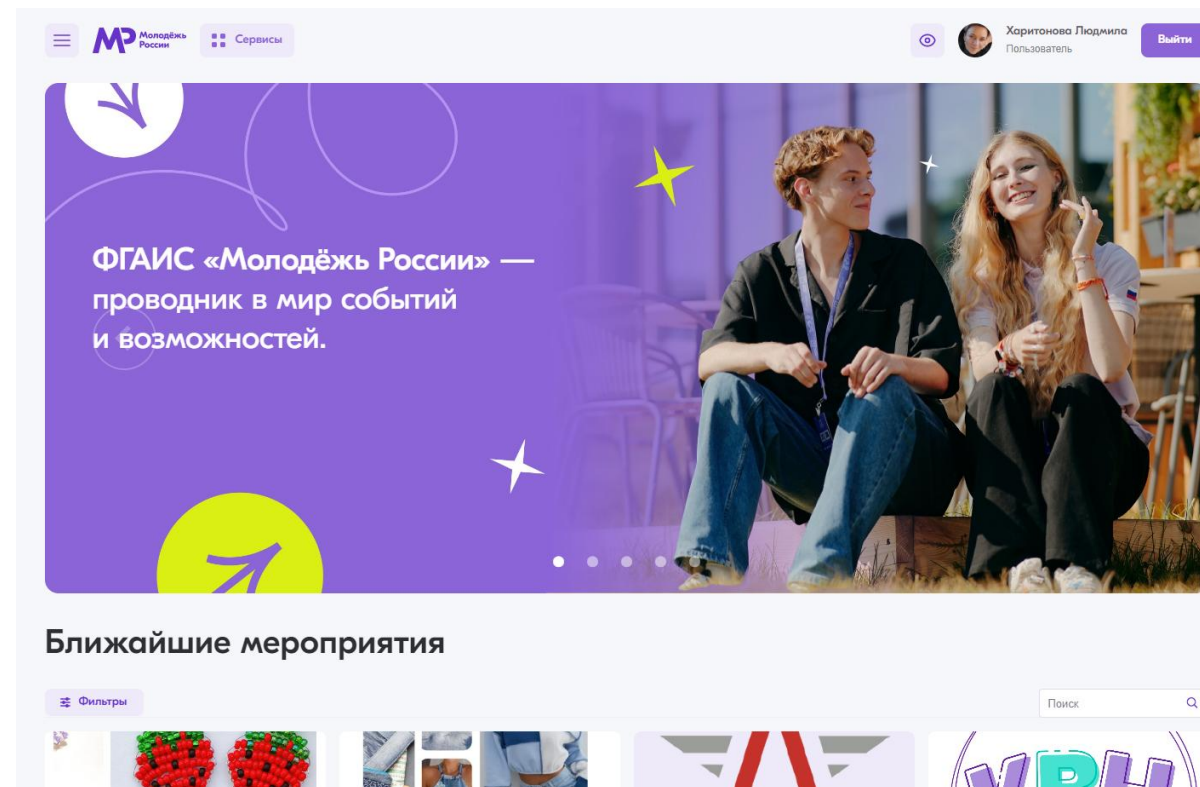


Фонд выбирается под идею!

Грантовые волны



Гранты Росмолодёжь



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель руководителя
Федерального агентства
по делам молодёжи

П.В. Абрамов
«05» сентября 2025 г.

ОБЪЯВЛЕНИЕ
о проведении в 2025 году
Всероссийского конкурса молодежных проектов
среди физических лиц
«Росмолодѣжь.Гранты 1 сезон»



myrosmol.ru
**Давайте
зарегистрируемся!**

Виды грантов Росмолодёжи

1. Росмолодёжь.Гранты 1 и 2 волна
2. Росмолодёжь.Гранты «Микрогранты»
3. Росмолодёжь.Гранты на форумах
4. Росмолодёжь.Гранты среди НКО
5. Росмолодёжь.Гранты среди ВУЗов
6. Росмолодёжь.Гранты «Двигай сообщества» среди СПО

СКОЛЬКО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ?

Заочно. 1 и 2 волна



до 1 000 000 ₽

Микрогранты



до 300 000 ₽

Среди НКО



до 2 500 000 ₽

Среди ВУЗов



до 15 000 000 ₽

Двигай сообщество



до 2 000 000 ₽

Номинации

росмолодёжь
гранты

«Создавай возможности»

«Развивай среду»

«Объединяй»

«Защищай»

«Стирай границы»

«Сохраняй природу»

«Двигай сообщества»

«Вдохновляй»

«Делись опытом»

«Береги»

«Открывай страну»

«Будь здоров»

«Помни»

«Расскажи о главном»

«Родные любимые»

«МЫВМЕСТЕ»

«Ты не один»

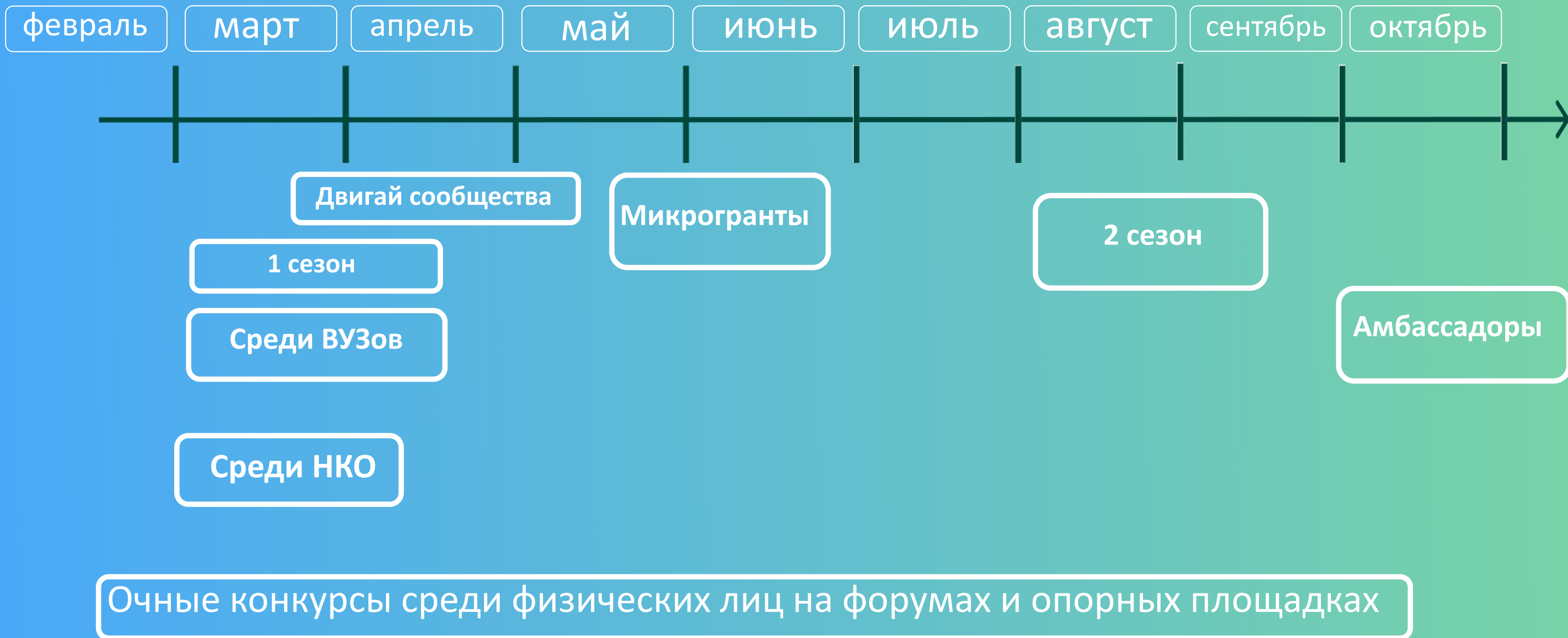
«Вклад в будущее»

«Развивая атом»

19 номинаций, которые охватывают почти все отрасли жизни

Время проведения

росмолодёжь



ID Пользователь
Харитонов Людмила
kharitonova_do@mail.ru

Редактировать профиль

Мероприятия

- Всероссийские мероприятия
- Окружные мероприятия
- Международные мероприятия
- Грантовые мероприятия
- Все мероприятия

Мои заявки

Проекты

- Мои проекты
- Грантовые соглашения
- Общие проекты
- Архив проектов
- Ход реализации проектов

Помощь

- База знаний
- Часто задаваемые вопросы
- Региональные ОИВ
- Обратная связь
- Профилактика негативных проявлений

Профиль

[Мои данные](#) [Образование](#) [Работа](#) [Мои файлы](#) [Аккаунты](#) [Уведомления](#)

Общие данные

Фамилия

Харитонova

Имя

Людмила

Отчество

Александровна

Дата рождения

22.08.1978

Телефон

+7 (915) 717-22-50

E-mail

kharitonova_do@mail.ru

Сменить

Профиль создан

16.07.2024

Пол



Мужской



Женский

ИНН

СНИЛС

Паспортные данные

Серия

Номер

Когда выдан

28.06.2009

Код подразделения

690-040

Кем выдан

Отделом УФМС России по Тверской области в Московском районе гор.Т...

Место рождения

гор. Калезин Тверской обл

Личный кабинет ФГАИС МОЛОДЁЖЬ



ID

Пользователь

Харитоновна Людмила

kharitonova_do@mail.ru

Редактировать профиль

Мероприятия

- Всероссийские мероприятия
- Окружные мероприятия
- Международные мероприятия
- Грантовые мероприятия
- Все мероприятия

Мои заявки

Проекты

- Мои проекты
- Грантовые соглашения
- Общие проекты
- Архив проектов
- Ход реализации проектов

Мои проекты

+ Добавить проект

Фильтры

Поиск



Новый проект ЧЕРНОВИК

2024: Шаблон проекта конкурса Росмолодёжь.Гранты среди физических лиц

03.09.2024 Тверская область

✎ Редактировать

📄 Дублировать

🗳 Архивировать

Подать заявку на грант

Шаблон в личном кабинете ФГАИС МОЛОДЕЖЬ



О ПРОЕКТЕ

В разделе необходимо дать понятное изложение всего проекта, инициативы (от названия, целевой аудитории, проблемы до содержания, наполнения и ожидаемого результата по его реализации).

Задачи заполняются автоматически после того, как будет оформлен календарный план проекта.

В Географии проекта вы можете указать детальную информацию о географии вашего проекта (муниципальное образование, город, село и др.)

Информация о проекте

Краткая информация о проекте



Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект



Основные целевые группы, на которые направлен проект

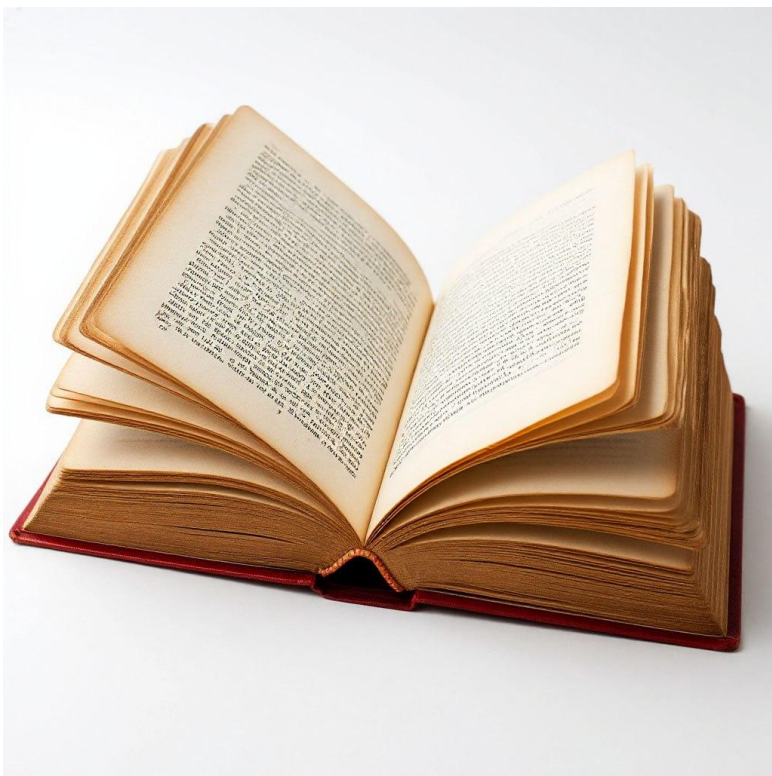


Основная цель проекта



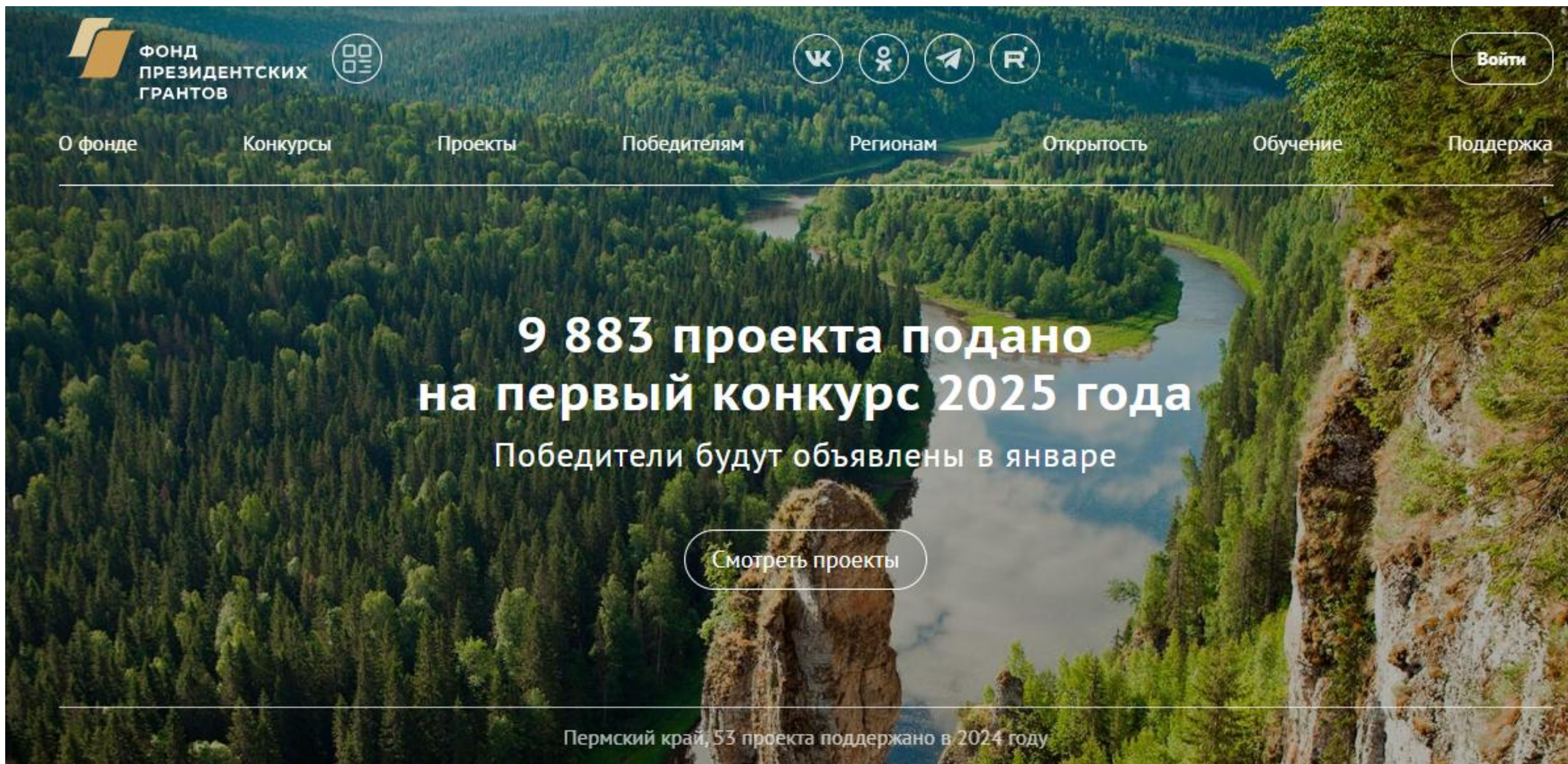
Опыт успешной реализации проекта





Фонд президентских грантов

президентскиегранты.рф



Фонд президентских грантов

президентскиегранты.рф

Фонд проводит конкурсы среди некоммерческих организаций по следующим направлениям:



Социальное
обслуживание, социальная
поддержка и защита
граждан



Охрана здоровья граждан,
пропаганда здорового
образа жизни



Поддержка семьи,
материнства, отцовства и
детства



Поддержка молодежных
проектов



Поддержка проектов в
области науки,
образования,
просвещения



Сохранение исторической
памяти



Защита прав и свобод
человека и гражданина, в
том числе защита прав
заключенных



Охрана окружающей
среды и защита животных



Укрепление
международного и
межрелигиозного согласия



Развитие общественной
дипломатии и поддержка
соотечественников



Развитие институтов
гражданского общества

Фонд президентских грантов

Проекты фонда

[Созидатели](#)

[Платформа «гранты.рф»](#)

[Платформа некоммерческих организаций](#)

[Оценка результатов проектов](#)

[Добрая страна](#)

[100 лучших проектов](#)

[Лидеры социальных изменений](#)

[Статистика](#)



Конкурсы

[Первый конкурс 2025](#)

[Конкурсная документация](#)

[Методические материалы](#)

[Как проходит экспертиза](#)

[Как подать заявку](#)

[Объединенный экспертный совет](#)

[Координационный комитет](#)

[Оценка реализованных проектов](#)

[Специальный конкурс 2022](#)

[Специальный конкурс 2020](#)

Фонд принимает проекты на конкурсы два раза в год



прием проектов

с 1 февраля по 15 марта

объявление результатов

июнь

старт проектов

с 1 июля



прием проектов

с 1 сентября по 15 октября

объявление результатов

январь следующего года

старт проектов

с 1 февраля следующего года

Президентский Фонд культурных инициатив

**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**

Гранты О фонде Проекты Документы Обучение Новости Афиша Контакты

Прием заявок на
первый грантовый
конкурс 2025 года
завершен

Итоги прошлых
конкурсов →

Документы
для участия в конкурсе →

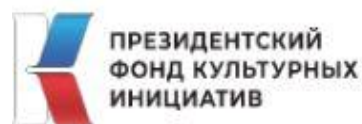
Готовьтесь ко второму конкурсу 2025 уже сейчас

Тренажёр повторяет реальную форму заявки, данные для участия
в конкурсе в дальнейшем можно будет просто перенести

С чего начать →
Подготовьтесь к заполнению
реальной заявки

Частые вопросы →

Президентский Фонд культурных инициатив



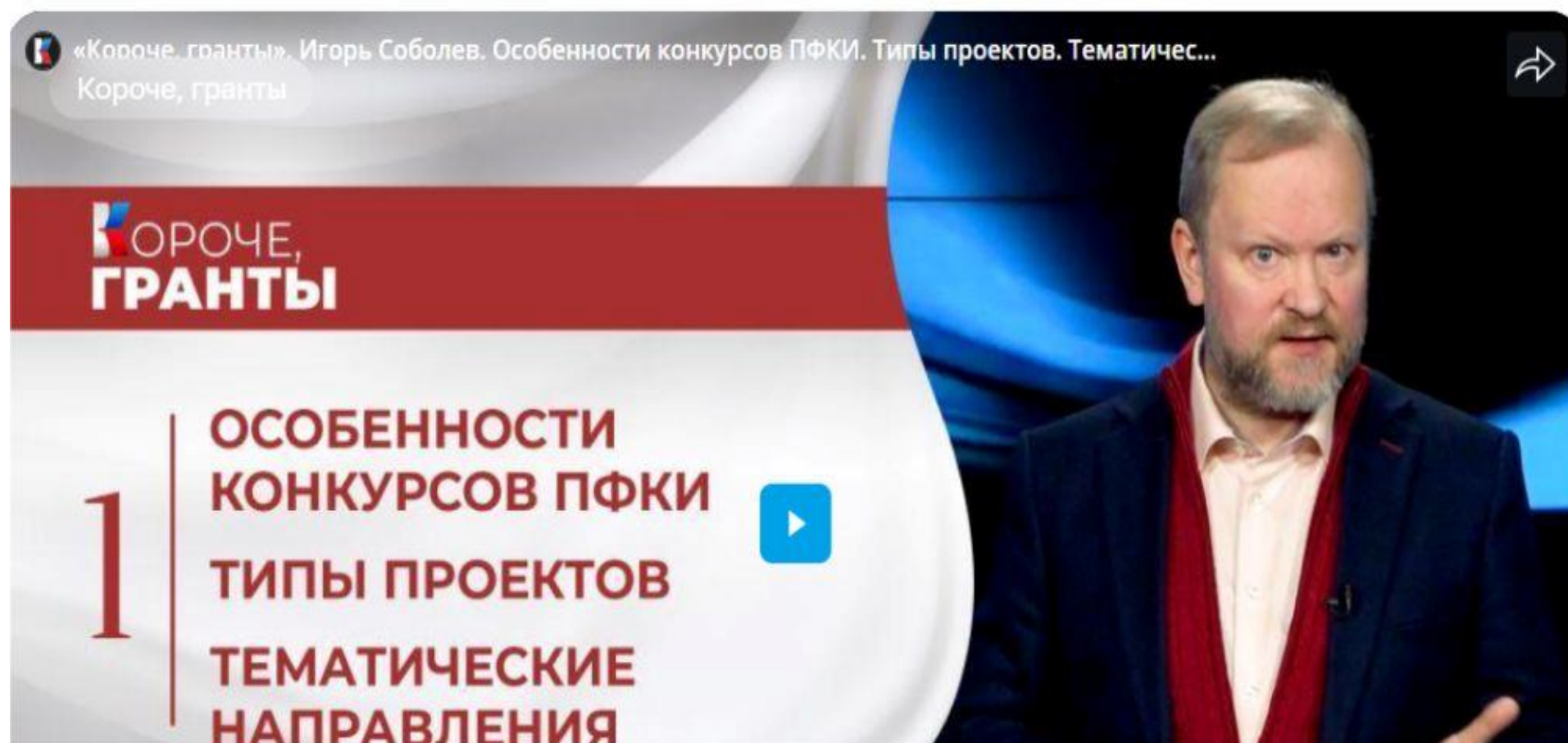
[Гранты](#) [О фонде](#) [Проекты](#) [Документы](#) [Обучение](#) [Новости](#) [Афиша](#) [Контакты](#)



[Войти](#)



Изучите курс «Короче, гранты». Теперь ещё проще подготовиться



-  КУРС «КОРОЧЕ, ГРАНТЫ» УРОК 1 ИЗ 24
Особенности конкурсов ПФКИ. Типы проектов. Тематические направления
-  КУРС «КОРОЧЕ, ГРАНТЫ» УРОК 2 ИЗ 24
От идеи к проекту. Целевые группы
-  КУРС «КОРОЧЕ, ГРАНТЫ» УРОК 3 ИЗ 24
География проекта
-  КУРС «КОРОЧЕ, ГРАНТЫ» УРОК 4 ИЗ 24

В конкурсе могут участвовать:

- 1) некоммерческие организации** (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий);
- 2) коммерческие организации;**
- 3) индивидуальные предприниматели.**

У лица, представляющего проект на конкурс, должна отсутствовать просроченная задолженность по налогам, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности по уплате этих сумм исполненной), в размере, превышающем одну тысячу рублей.

**Со второго конкурса 2025 года
Президентского фонда культурных
инициатив (ПФКИ) авторы творческих
проектов могут подать заявки по 12
тематическим направлениям:**

«Единство с судьбой России»;
«Мы вместе»;
«Нация созидателей»;
«Многонациональный народ»;
«Нравственные ориентиры»;
«Крепкая семья»;
«Наша сила в правде»;
«На страже Отечества»;
«Молодые лидеры»;
«Страна возможностей»;
«Культурный код»;
«Место силы»

В конкурсе могут участвовать:

- 1) некоммерческие организации** (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий);
- 2) коммерческие организации;**
- 3) индивидуальные предприниматели.**



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Вход

Адрес электронной почты

fond-mama@mail.ru

Пароль

.....

Забыли пароль?

Вход

Регистрация

Выслать письмо для активации аккаунта

Нажимая кнопку «Войти» или «Войти через Созидатели»,
даю [согласие на обработку персональных данных](#).

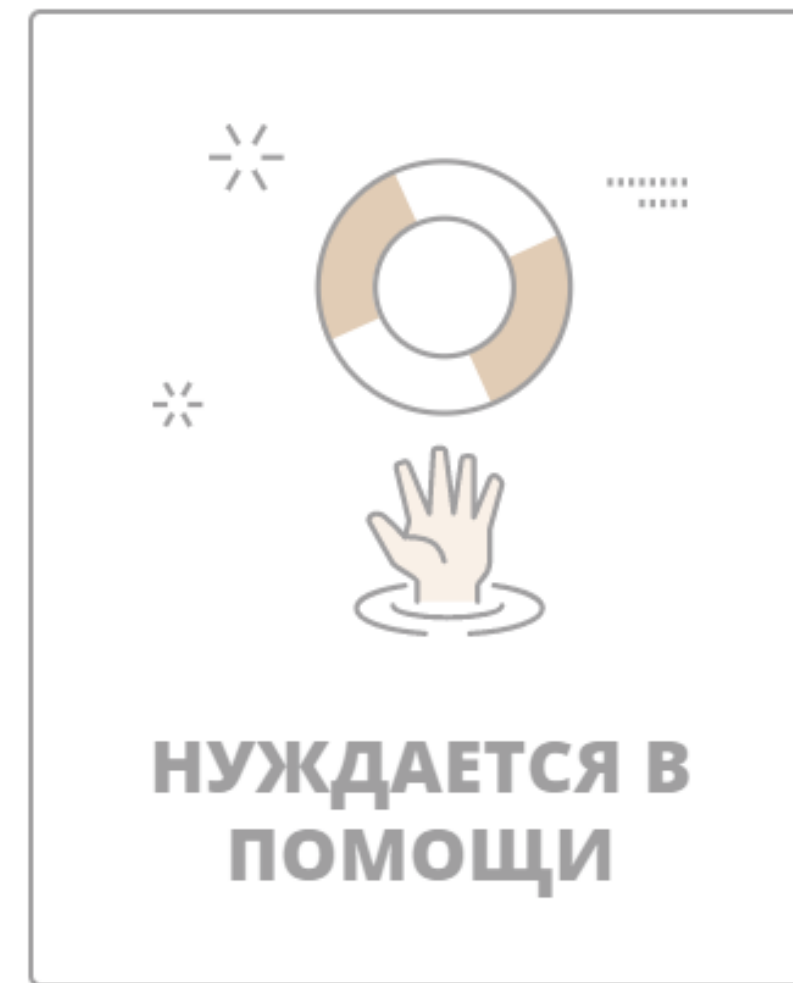
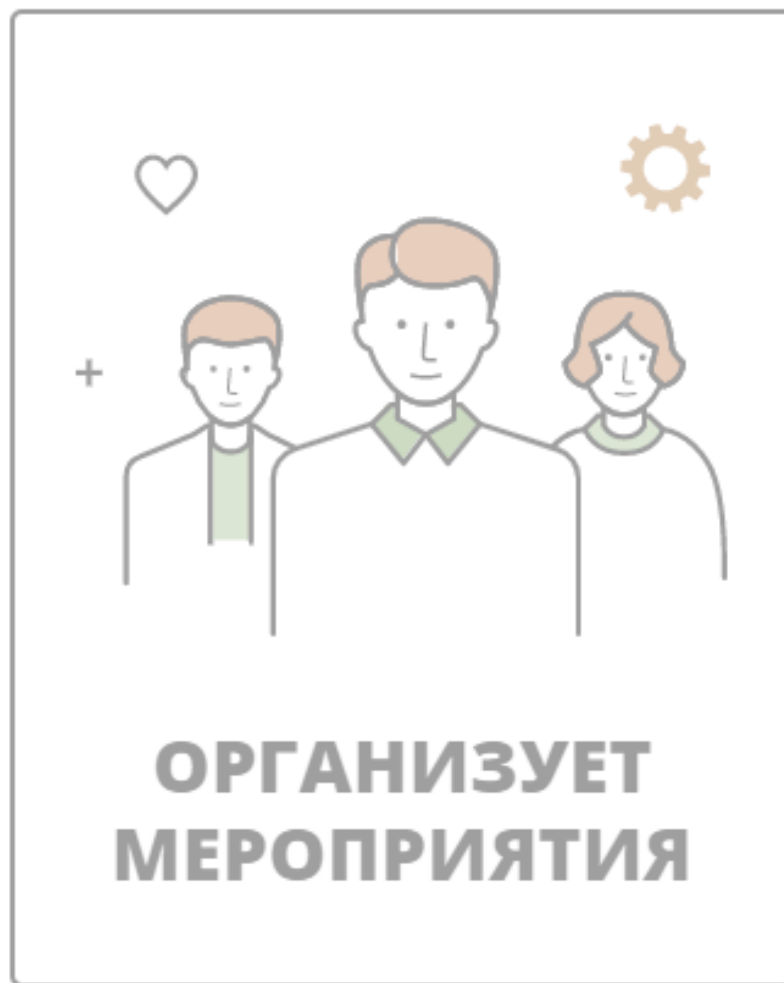


Войти через Созидатели

СОЗИДАТЕЛИ

СООБЩЕСТВО ЛИДЕРОВ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ





Если вы хотите помогать в организации и проведении мероприятий, то скоро вы сможете:

- Находить интересные события и стать волонтером
- Выступать на мероприятии в качестве спикера
- Использовать удобный интерфейс для работы с участниками мероприятий
- Делиться знаниями и опытом
- Получать обратную связь
- Зарекомендовать себя в некоммерческом секторе
- Завязывать новые знакомства и встречать единомышленников



Заявка № ПФКИ-25-1-000930

Большая детская рукописная книга Культурный код Верхневолжья

Статус заявки

подготовка

Заявка

О проекте

Заполнено на 100%

Руководитель
проекта

Заполнено на 100%

Команда проекта

Заполнено на 100%

Заявитель

Заполнено на 100%

Календарный план

Заполнено на 100%

Бюджет

Запрашиваемая сумма:
2 822 126,00 Р

Подать заявку

Заполнено на 100%



Контакты

Свернуть ^



Автор заявки

Головина Галина Ильинична



+79108384843



fond-mama@mail.ru



Справочные материалы

Свернуть ^

Заявка



Чек-лист проверки заявки



Инструкция по заполнению заявки



Методические рекомендации по бюджету заявки



Требования к использованию гранта

О проекте Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

* – поля, обязательные для заполнения



Очистить сведения

1. Тип проекта * ?

Следует выбрать тип проекта из списка.

Проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)



1.1. Тематическое направление * ?

Для выбора тематического направления проекта, ознакомьтесь с подробным описанием каждого из них по [ссылке](#)

Культурный код. Проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных духовно-нравственных ценностей.



Заявка

О проекте
Заполнено на 100%

Руководитель
проекта
Заполнено на 100%

Команда проекта
Заполнено на 100%

Заявитель
Заполнено на 100%

Календарный план
Заполнено на 100%

Бюджет
Запрашиваемая сумма:
2 822 126,00 Р

Подать заявку
Заполнено на 100%

Команда проекта Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

* – поля, обязательные для заполнения

Член команды №1



Статус подтверждения данных пользователя на портале «Созидатели»: **подтвержден**

1. Должность или роль участника в заявленном проекте *

Бухгалтер проекта

2. ФИО члена команды *

☐ Нет отчества

Захарова

Елена

Викторовна

[Посмотреть информацию](#)

Член команды №2



Статус подтверждения данных пользователя на портале «Созидатели»: **подтвержден**

1. Должность или роль участника в заявленном проекте *

Координатор проекта

2. ФИО члена команды *

☐ Нет отчества

Головина

Галина

Ильинична

[Посмотреть информацию](#)

Заявка

О проекте
Заполнено на 100%

Руководитель
проекта
Заполнено на 100%

Команда проекта
Заполнено на 100%

Заявитель
Заполнено на 100%

Календарный план
Заполнено на 100%

Бюджет
Запрашиваемая сумма:
2 822 126,00 Р

Подать заявку
Заполнено на 100%

Заявитель Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

 Требуется исправления автозаполненных данных

* – поля, обязательные для заполнения

 Очистить сведения

1. ОГРН/ОГРНИП * 

1036920006078

1.1. Сведения из ЕГРЮЛ/ЕГРИП * 

 ПФКИ-25-1-000930 Выписка из ЕГРЮЛ.pdf

 [Посмотреть актуальную выписку из ЕГРЮЛ](#)

2. ИНН * 

6901027175

2.1. КПП 

695201001

3. Дата регистрации * 

11.03.2003

4. Полное наименование организации либо фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя * 

ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ЗАЩИТЕ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА "МАМА"

5. Сокращенное наименование 

6. Адрес (место нахождения) организации либо место жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя * 

Тверская область

Заявка

О проекте
Заполнено на 100%

Руководитель
проекта
Заполнено на 100%

Команда проекта
Заполнено на 100%

Заявитель
Заполнено на 100%

Календарный план
Заполнено на 100%

Бюджет
Запрашиваемая сумма:
2 822 126,00 Р

Подать заявку
Заполнено на 100%

Календарный план Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты	
1	1.1. Заинтересовать детей и преподавателей. Подготовка к проведению мероприятий по созданию рукописной книги проекта, детьми под руководством педагогов.	Проведение встречи посвященной созданию консультационного Совета, разработке положения проекта, распределение ответственностей членов совета. Онлайн, офлайн-Исторический мультимедийный парк "Россия - моя история" Подготовка документации - офис БФ "Мама" Ерофеева,5.	01.08.2025	30.08.2025	Заклучение договоров, создание команд на местах. Создан консультационный Совет, определены зоны ответственности его членов, Определены ключевые точки. Создано положение	 
2	1.2. Заинтересовать детей и преподавателей. Подготовка к созданию рукописной книги в муниципальных образованиях Тверской области по направлениям: оригинальное исполнение и электронный вариант. Создание Совета проекта. Разработка положения. Организация и координация участников на местах..	Координация работы в соответствии с положением будет осуществляться дистанционно и в офисе БФ "Мама" по адресу г.Тверь , Ерофеева, 5 На консультации будут приглашаться представители 40 муниципальных образований: преподаватели школ изобразительного искусства, специалисты- члены Совета проекта и добровольцы. Открытые консультации будут проходить в Историческом мультимедийном парке "Россия- моя история" с трансляцией и записью, запись будет доступна в группах чатах проекта и партнеров проекта.	01.09.2025	30.11.2025	Проведены не менее 40 консультаций общей длительностью 160 часов, Участники ознакомлены с положением, и готовы к самостоятельной работе. Сделаны записи консультаций. Размещены на веб ресурсах. Ссылки по записи занятий разосланы по 40 муниципалитетам.	 
3	2. Собрать информацию и преподнести в доступной форме участникам детям и педагогам. Создание положения о конкурсе. Объявление конкурса. Работы по созданию и выпуску визитных карточек муниципалитетов - открытка, конверт. марка, буклет.	Проведение конкурса в муниципалитетах по созданию визитных карточек (открытка и конверт). Создание макетов буклетов. Гашение конверта. Муниципальные образования, координация мероприятий в офисе БФ "Мама" Ерофеева, 5. Гашение конверта будет осуществляться публично на Главпочтамте.	01.09.2025	30.05.2026	Проведен конкурс, определены победители, созданы макеты буклетов, визитных карточек (открытка и конверт, марка) Выпущена печатная продукция, Проведено гашение марки.	 

Заявка

О проекте

Заполнено на 100%

Руководитель проекта

Заполнено на 100%

Команда проекта

Заполнено на 100%

Заявитель

Заполнено на 100%

Календарный план

Заполнено на 100%

Бюджет

Запрашиваемая сумма: 2 822 126,00 Р

Подать заявку

Заполнено на 100%

методы расчета рекомендаций по бюджету заявки

проектных и неиспользованных средств

Бюджет

Расходы на реализацию проекта

4 125 476,00 Р

Софинансирование

1 303 350,00 Р

32% от общей суммы

Размер запрашиваемой суммы

2 822 126,00 Р

1. Оплата труда

1.1. Оплата труда штатных работников

Добавить

Должность	Заработная плата в месяц ?	(укажите не более 11 месяцев) ?	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Руководитель проекта	30 000,00	11 мес.	330 000,00	0,00	330 000,00	
Координатор проекта	25 000,00	11 мес.	275 000,00	0,00	275 000,00	
Бухгалтер проекта	15 000,00	11 мес.	165 000,00	0,00	165 000,00	
Итого по подстатье:			770 000,00	0,00	770 000,00	

1.2. Выплаты физическим лицам (за исключением индивидуальных предпринимателей) за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам

Добавить

Функция в проекте или содержание услуг (работ)	Вознаграждение по одному договору ?	Количество договоров	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Администраторы	25 000,00	4 шт.	100 000,00	0,00	100 000,00	
Консультанты по созданию материалов к проекту	40 000,00	3 шт.	120 000,00	0,00	120 000,00	
Итого по подстатье:			220 000,00	0,00	220 000,00	

1.3. Страховые взносы

Описание	Общая сумма ?	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Страховые взносы с выплат штатным работникам	74 880,00	0,00	74 880,00	
Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам	30 400,00	0,00	30 400,00	

Заявка

О проекте
Заполнено на 100%

Руководитель
проекта
Заполнено на 100%

Команда проекта
Заполнено на 100%

Заявитель
Заполнено на 100%

Календарный план
Заполнено на 100%

Бюджет
Запрашиваемая сумма:
2 822 126,00 Р

Подать заявку
Заполнено на 100%

Бюджет						
4. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы						
Добавить						
Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
интерактивный сенсорный стол	363 000,00	1 шт.	363 000,00	0,00	363 000,00	  
стол- стойка-подставка под большую рукописную книгу	96 820,00	1 шт.	96 820,00	0,00	96 820,00	  
Приобретение тубусов для транспортировки листов бумаги в муниципалитеты и транспортировки для оцифровки готовых страниц книги до офиса.	500,00	40 шт.	20 000,00	0,00	20 000,00	  
Итого по статье № 4:			479 820,00	0,00	479 820,00	

5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы						
Добавить						
Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Создание аудиоэкскурсии	80 500,00	1 шт.	80 500,00	50 600,00	29 900,00	  
Программное обеспечение для цифрового интерактивного экспонирования книги	30 000,00	1 шт.	30 000,00	0,00	30 000,00	  
Ведение страниц в VK	100 000,00	1 ед.	100 000,00	30 000,00	70 000,00	  

Первые



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

ПОД ПРОЕКТНЫМИ АКТИВНОСТЯМИ ПОНИМАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ, ФЕСТИВАЛЕЙ, СЛЁТОВ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



ТЕАТРАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ



ТВОРЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ



ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ФОРУМЫ



ТУРИСТИЧЕСКИЕ СЛЁТЫ



СОРЕВНОВАНИЯ ПО РОБОТОТЕХНИКЕ



СПОРТИВНЫЕ ФЕСТИВАЛИ



СЪЁМКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ШОУ



ДЕТСКИЕ НАУЧНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ



ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЕКТЫ



СЕМЕЙНЫЕ ФЕСТИВАЛИ



МЕДИАОБУЧЕНИЯ



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



СУММА ЗАПРАШИВАЕМОГО ГРАНТА

ПРЕДЕЛЬНАЯ СУММА ГРАНТА	МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
300 000	100
700 000	300
1 000 000	400
1 500 000	600
3 000 000	1 200
5 000 000	2 000
8 000 000	3 200
10 000 000	4 000

**СУММА ЗАПРАШИВАЕМОГО ГРАНТА СООТНОСИТСЯ С КОЛИЧЕСТВОМ
УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ АКТИВНОСТИ**

МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ГРАНТА В 2024 ГОДУ — 28 000 РУБЛЕЙ,
СРЕДНЯЯ ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА — 1,5 МЛН РУБЛЕЙ

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЗАБОТА ОБ УЧАСТНИКАХ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА



ПОДКАСТЫ
С УЧАСТИЕМ
ЭКСПЕРТОВ
И ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИСТОРИИ ТЕХ,
КТО ВЫИГРАЛ ГРАНТ
С ПЕРВОГО РАЗА
*До этого не участвуя
в грантовых конкурсах*



ПОСТЫ О ТЕХ,
КТО ДВАЖДЫ СТАЛ
ПОБЕДИТЕЛЕМ



МЕТОДИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОФОРМЛЕНИЮ
ЗАЯВКИ



ОТВЕТЫ НА ЧАСТО
ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИИ
НА САЙТЕ БУДЬВДВИЖЕНИИ.РФ
ДЕКАБРЬ 2024 / ЯНВАРЬ 2025

ОНЛАЙН-ВЕБИНАРЫ
ПО ВОПРОСАМ
УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

ОЧНЫЕ ВСТРЕЧИ В РЕГИОНАХ
С ОРГАНИЗАТОРАМИ
И ЭКСПЕРТАМИ

✉ grant@pervye.ru

ИНСТРУМЕНТЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ

Реализуется с 2013 года

За 11 лет **2 413** реализованных проектов



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ШКОЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Реализуется с 2021 года

За 3 года **100** реализованных проектов



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

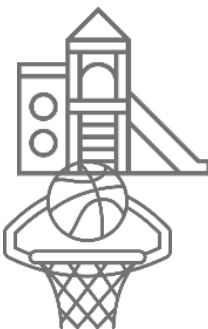
Реализуется с 2024 года

ВОВЛЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЫ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ



ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ С 2024 ГОДА

НОВОЕ

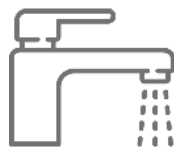


Детские площадки

Спортивные площадки



Контейнерные площадки



Водоснабжение и водоотведение



Объекты культурного наследия



Газоиспользующее оборудование для социальных объектов



Специализированная техника



Бытовое обслуживание



Благоустройство



Приобретение МАФ и иных элементов благоустройства



Места массового отдыха



Культура



Оборудование для проведения общественных и культурно-массовых мероприятий



Уличное освещение



Пожарная безопасность



Места захоронения



Дворовые территории



ИСКЛЮЧЕНЫ

Воинские захоронения и мемориалы

Автомобильные дороги

Объекты для обеспечения мероприятий по БДД



Благоустройство территорий объектов мун. организаций ДОД, ДОУ, СОШ, ЗОЛ



Приобретение модульных конструкций для мун. организаций ДОД, ДОУ, СОШ, ЗОЛ



Ремонт организаций ДОД и ЗОЛ, и приобретение оборудования для укрепления их МТБ

ВКЛЮЧЕНЫ

Школьные инициативы + грант



Спировский муниципальный округ



Проект «Навстречу ветрам»



Филиал МОУ средней общеобразовательной школы №2 пгт. Спирово
«Выдропужская основная школа»



Краеведение является основополагающим в организации патриотической работы с подрастающим поколением не только в период образовательного процесса, но и в каникулярное время. Реализация проекта позволила создать туристско-краеведческую базу, как важный элемент в изучении родного края и воспитании патриотизма.



Благополучатели: 45 человек



Стоимость проекта: 304 550 рублей



Конкурсная номинация:
«Патриотическое воспитание»



ДО



ПОСЛЕ



Лесной муниципальный округ



МОУ «Лесная СОШ»



Проект «Здесь рождаются идеи»



Центр стал новой площадкой для обсуждения и реализации детских идей, повысил социальную значимость подрастающего поколения, способствует реализации творческих инициатив в школе



Благополучатели: 377 человек



Стоимость проекта: 247 285 рублей



Конкурсная номинация: «Творческие инициативы, школьные Медиа»



ДО



ПОСЛЕ



Краснохолмский муниципальный округ



МБОУ «Краснохолмская средняя общеобразовательная школа № 1»



Проект «Инновации и творчество в мире Медиа»



Организация на базе кабинета информатики интерактивного пространства - школьные Медиа, где обучающиеся создают мультимедийные продукты, ведут школьный медиаконтент, участвуют в конкурсах видеороликов



Благополучатели: 350 человек



Стоимость проекта: 1 655 558,75 рублей



Конкурсная номинация: «Творческие инициативы, школьные Медиа»



ФОТО ДО



ФОТО ПОСЛЕ



Старицкий муниципальный округ



МБОУ «Старицкая средняя общеобразовательная школа имени И.Ф. Иванцова»



Проект «Оборудование для школьного театра»



Цель проекта – повышение качества театральных постановок путем технического оснащения школьного театра осветительным, звуко- и видеовоспроизводящим оборудованием, получение учащимися навыков звуко- и видео-операторов



Благополучатели: 767 человек



Стоимость проекта: 400 000 рублей



Конкурсная номинация: «Творческие инициативы, школьные Медиа»



ФОТО ДО



ФОТО ПОСЛЕ

ВК-гранты



Привлечение внимание молодой аудитории к культуре и искусству. Мы хотим, чтобы авторы и институции создавали качественный контент, выходили на новую аудиторию со своими идеями и масштабировали их.

Гранты в сфере культуры и искусства

Направления

- Театры
- Литература
- Кинематография
- Музыка
- Обучение
- Музеи
- Фотоискусство
- Архитектура
- Другое (смежные отрасли культуры и искусства)

Сумма гранта

гранта до 5 000 000 ₽

Участники

- Физические лица
- Индивидуальные предприниматели
- Коммерческие организации
- Некоммерческие организации

Сроки подачи заявки

май 2025 год



Фонд 15 лет
Тимченко



🕒 Прием заявок (20 дней)

Привет, я робот Федя,
приглашаю тебя стать
«Новым искателем»!

РАЗВИТИЕ

«Новые искатели» 2025

25 сентября - 17 декабря

🕒 Прием заявок (7 дней)

РАЗВИТИЕ

«Среда возможностей» 2025

04 сентября - 16 декабря

🕒 Завершён приём заявок

ЗАБОТА

«Туда, где семья» 2025

16 июля - 24 октября

РАЗВИТИЕ

«Добрый спорт» 2025

ЗАБОТА

«Сила внимания» 2025

ЗАБОТА

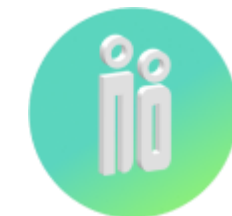
«Время действовать» 2025

Кто может принять участие

Организации, зарегистрированные в РФ, реализующие свои проекты в населенных пунктах с численностью жителей до 70 000 человек:

- некоммерческие общественные организации;
- автономные некоммерческие организации;
- государственные (муниципальные) бюджетные и казенные учреждения, включая организации социального обслуживания семей и детей, образовательные организации, учреждения культуры, спорта и молодежи;
- благотворительные фонды;
- территориальные общественные организации с образованием юридического лица.





Проекты фонда «Сороботничество»



Программа

«Православная инициатива»

подробнее



ТРАДИЦИОННЫЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

народов Союзного Государства
Проект реализуется при поддержке
Фонда президентских грантов

подробнее



@pravidea

Сообщество
активных граждан
в соцсетях

подробнее

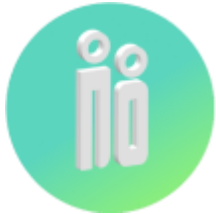
Цель - поддержка гражданских инициатив на основе сотрудничества между Русской Православной Церковью, общественностью, предпринимателями и государственными структурами.

БОЛЬШИЕ гранты от 1млн. до 1 млн. 800 т.р.

МАЛЫЕ гранты – до 300 000 т.р.

В Конкурсе могут принимать участие следующие организации:

- канонические подразделения Русской Православной Церкви;
- некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридических лиц;
- государственные и муниципальные учреждения;
- негосударственные организации сферы образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты и другие, в том числе организации, созданные Русской Православной Церковью или с ее участием;
- средства массовой информации;
- коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.



Информация о конкурсе малых грантов «Православная инициатива – 2025»		
№	Название файла	
1)	Извещение об объявлении конкурса	
2)	Победители конкурса малых грантов	

Информация о конкурсе «Православная инициатива – 2025»		
№	Название файла	
1)	Извещение об объявлении конкурса	
2)	Сопроводительное письмо	
3)	Обучающие вебинары	
4)	Логотипы конкурса в векторе	
5)	Инструкция по заполнению заявки	
6)	Победители конкурса 2025	

Участники конкурса «Православная инициатива»

Ежегодный конкурс

2022

Уменьшить

Внимание! Экспорт может производиться несколько минут. Подождите пока браузер не предложит Вам скачать файл.

Статус проекта	Проектное направл...	Название организации (полное)	Название проекта	Страна	Федеральный округ	Регион
Победитель						
Победитель	Культура	МЕСТНАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИХОДА ХРАМА СВЯТОГО АПОСТОЛА И ЕВАНГЕЛИСТА ИОАННА БОГОСЛОВА П. ИГРА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЛАЗОВСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)	"ПАСХАЛЬНЫЙ ЗВОН"	Российская Федерация	Приволжский федеральный округ	Удмуртская Республика
Победитель	Культура	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ИЖЕМСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА"	"РУСЬ СВЯТАЯ..."	Российская Федерация	Северо-Западный федеральный округ	Республика Коми
Победитель	Духовно-нравственное воспитание	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИОАННОВСКИЙ ГОРОДОК"	ДЕТСКИЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ЛАГЕРЬ "АРХИСТРАТИГ"	Российская Федерация	Северо-Западный федеральный округ	Санкт-Петербург
Победитель	Духовно-нравственное воспитание	МУРМАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ДОБРОСВЕТ"	ШКОЛА ДОБРЫХ ДЕЛ	Российская Федерация	Северо-Западный федеральный округ	Мурманская область
Победитель	Социальное служение	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЯРСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"	ИНКЛЮЗИВНАЯ МУЛЬТСТУДИЯ "КИНОДОМ"	Российская Федерация	Приволжский федеральный округ	Удмуртская Республика
Победитель	Информационное	СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "ЦЕНТРАЛЬНАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ"	"ДУХОВНЫЙ КОД ЗЕМЛИ КРАСНИНСКОЙ"	Российская Федерация	Центральный федеральный округ	Смоленская область
Победитель	Региональные традиции и культура народов	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЯ АНТРОПОЛОГИИ, ИСТОРИИ И ЭТНОГРАФИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ "ЦОИЯ"	"КУС (ЖИЛИЩЕ КЕТОВ)"	Российская Федерация	Сибирский федеральный округ	Красноярский край

Министерство культуры РФ



Конкурсный отбор проектов некоммерческих организаций, претендующих на получение в 2026 году государственной поддержки (грантов) для реализации творческих проектов в сфере театрального искусства

Направления

Театры

Сумма гранта

не ограничена

Участники

- Общественные организации
- Ассоциации (союзы)
- Фонды
- Благотворительные фонды
- Автономные некоммерческие организации
- Государственные автономные учреждения субъектов Российской Федерации (театральные учреждения)
- Государственные бюджетные учреждения субъектов Российской Федерации (театральные учреждения)
- Учреждения, созданные муниципальным образованием (муниципальные учреждения)

Сроки подачи заявки

с 25 апреля по 9 июня



Российский фонд культуры

популяризации российской культуры посредством предоставления грантов российским юридическим лицам на разработку и выпуск специализированных периодических печатных изданий в области культуры и искусства

Конкурс по поддержке специализированных периодических печатных изданий

Направления

Театры

Сумма гранта

1 200 000 ₽

Участники

организация-заявитель в соответствии с уставом осуществляет издательскую деятельность; если организация-заявитель имеет статус редакции и/или издательства, то ей должен быть присвоен код экономической деятельности «деятельность издательская» в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности

Сроки подачи заявки

с 25 апреля по 25 мая



РОССИЙСКИЙ
ФОНД
КУЛЬТУРЫ





Где искать актуальные конкурсы?

Агрегаторы:

- Портал «Все конкурсы» (vsekonkursy.ru)
- Добро.Навигатор
- Культура. Гранты России
- Соцсети Профи офиса ВК и Телеграм

Соцсети фондов

Мероприятия

Грантовая матрица



Какие выгоды от гранта для молодёжи ?



1

Помогает поддержать социальные инициативы и воплотить мечты в реальность

2

Социальный лифт для молодых людей (конкурентное портфолио)

3

Крутой start-up, можно продолжить грантовую деятельность как свой бизнес

4

Помогает развить мягкие навыки, умения создавать и проводить мероприятия, планировать жизнь

10 шагов к гранту

1 Пройти регистрацию на цифровой платформе грантооператора

2 Оформить личный кабинет полностью

3 Изучить на официальном сайте актуальное объявление о конкурсе, методические рекомендации, инструкции по отчетности, посмотреть видеокурсы

4 В личном кабинете (Мои проекты) создать шаблон и изучить его

5 На сайтах грантооператоров изучить опыт реализации грантовых проектов Тверской области и других субъектов РФ

6 Придумать уникальную идею и продумать проект с помощью социального проектирования

7 Собрать команду и распределить роли

8 Договориться с партнёрами и поставщиками услуг, заручиться письмами поддержки

9 Оформить проект в шаблон заявки

10 Подать заявку в установленные сроки (заблаговременно)



Победа → Реализация проекта

План подготовки социального проекта

Название

Содержит форму и яркое название?

Целевая аудитория

Для кого конкретно мы создаем свой проект?

Проблема

Что не устраивает, чего не хватает для целевой аудитории?

Цель

Что нужно сделать, чтобы изменить к лучшему ситуацию и решить проблему?

Задачи

Какие шаги нужно для этого сделать?

Мероприятия

Какие мероприятия в проекте будем проводить для целевой аудитории?

Сроки

Когда будем это делать?

Риски

Что может пойти не так?

Ресурсы

Какие ресурсы необходимы для проекта: собственные, партнерские, грантовые?

Результат

Что конкретно достигнем по окончании проекта?

Взаимодействие с Профи офисом



Вконтакте



Телеграмм канал



Чат поддержки