



ЧТО ТАКОЕ

МАСКОТ?

СОФИЯ ЛЕОДОРОВА

- ▶ Дипломированный специалист, ведущий проектный менеджер и руководитель проектного направления в digital-агентстве номер 1 в Твери «Лайф Медиа»;
- ▶ Опыт работы более 5-ти лет, запуск более 100 проектов в разных нишах и по всей России;
- ▶ Суперсила - коммуникация и выстраивание системной работы в команде.



Маскот - это душа проекта, его
талисман.

Узнаваемый очеловеченный
персонаж, олицетворяющий
собой бренд, проект, спортивные
соревнования или,
как в нашем случае, сообщество
библиотекарей.

Преимущества маскота

узнаваемость выше, чем у лого и текста, его очень легко запоминать,

а ещё, это вечный сотрудник, который никогда не уволиться и ему не нужно платить зарплату.

Давайте поиграем !?

Вспомним, у каких компаний маскот -
это кот?
ответов должно быть несколько =)

«НЕПРАВИЛЬНО ТЫ, ДЯДЯ ФЁДОР,
БУТЕРБРОД ЕШЬ. ТЫ ЕГО КОЛБАСОЙ КВЕРХУ
ДЕРЖИШЬ, А НАДО ЕГО КОЛБАСОЙ НА ЯЗЫК
КЛАСТЬ. ТОГДА ВКУСНЕЕ ПОЛУЧИТСЯ.»

Кот Матроскин



Кот Матроскин -
маскот молочного
бренда Простоквашино



СберКот и Куся -
маскоты Сбербанка

Позиционирование маскота от Сбербанка - Цифровой инфлюенсер Сбера

София, СберКот теперь в 3D! 802



Цифровой
инфлюенсер Сбера

Ого!

Узнай больше >



Официальное сообщество Сберкота ВКонтакте, контент ведётся от лица персонажа

Подробная информация



 СберКот

 Стикеры и полезные советы про финансы! Мяу!

 Привет! Ты попал в официальную группу СберКота — самого финансово грамотного котана в мире. Он живёт в Сбере и знает всё о том, как правильно зарабатывать, копить и тратить.

Вместе с друзьями — Кусей и Рыком — он советует различные полезности, раздаёт бесплатные стикеры и показывает жизненные мемы.

Чтобы получить стикеры, напиши в сообщения группы «Мяу» и следуй подсказкам.

 sberkot

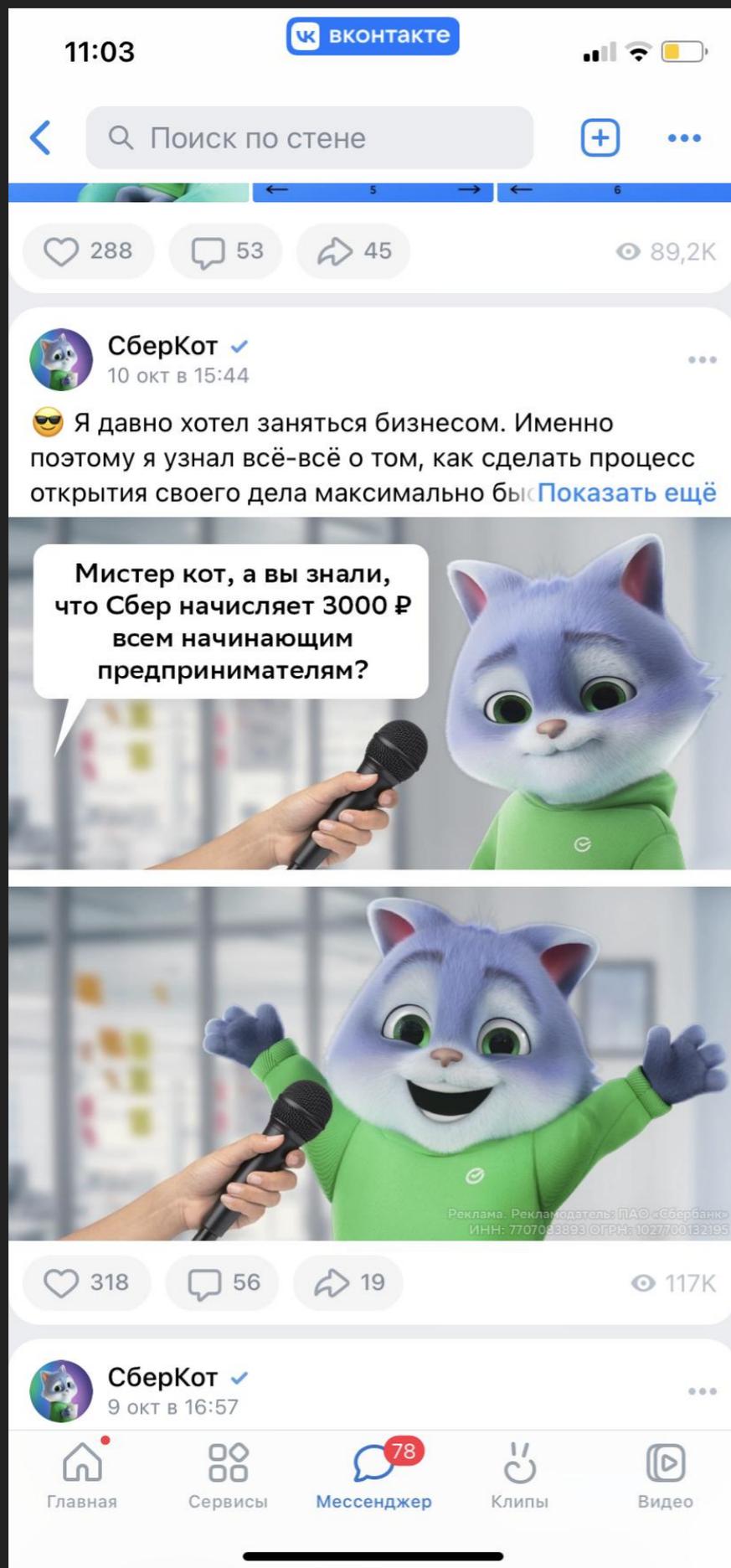
Ссылки 1

 Сбербанк
Переводи на Сбер 😊

История сообщества

 Сообщество создано
23 ноября 2017 года

Описание сообщества
ВКонтакте



Формат контента - КОМИКСЫ



 VK Клипы
@sberkot

VK КЛИПЫ



 VK Клипы
@sberkot

Реклама.Рекламодатель: ПАО «Сбербанк» ИНН: 7707083893 ОГРН: 1027700132195

Мой путь



Начало: от простого бота до финансового гуру

Я появился на площадке ВКонтакте как помощник по финансовой грамотности: стал обучать своих юных друзей, как копить на мечты и тратить, чтобы не остаться на мели, оформлять банковские карты и другие сложные штуки. Заодно смешил котанов в мемах и дарил стикеры. За пять лет я стал самым известным и уважаемым котаном ВКонтакте!



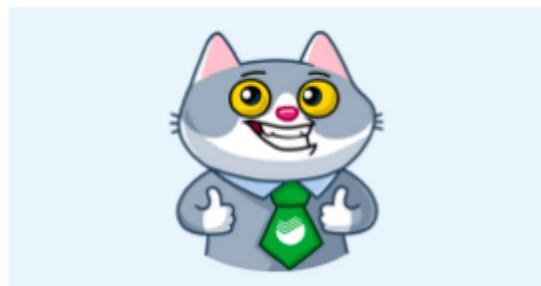
Кибер-будущее: моя техно-трансформация

Благодаря новым технологиям совсем скоро мы сможем общаться с тобой вживую. Я планирую запускать стримы с блогерами и популярными спикерами, создавать цифровые селфи и встречаться в AR и XR-пространстве.

Со мной можно будет играть в игры и смотреть видосы. По секрету: не исключено, что меня скоро покажут в кино по телику!

Эволюционирую и внутренне, и внешне

Так выглядел мой долгий путь из 2D в 3D. Всегда был красавчиком, но сейчас особенно!



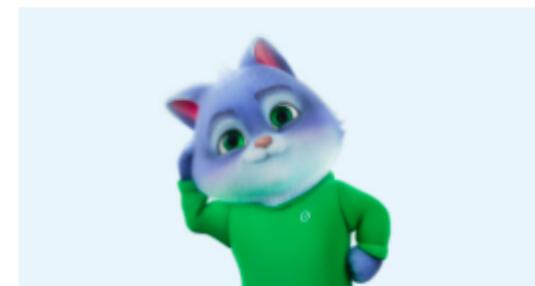
2017



2018-2020



2021-2022



Сейчас

Мои достижения

14 млн подписчиков

у меня в соцсети ВКонтакте сегодня. Выходит, я блогер-миллионник!

>5 млн раз

послушали мои подкасты «Петя и СберКот». А ещё у меня есть книга по искусственному интеллекту ;)

4 млрд стикеров

отправили мои подписчики. Больше половины ребят до 24 лет обмениваются моими стикерами!

Настоящий памятник

поставили мне при жизни в Нижнем Новгороде в 2021 году



Зайка, Леопард и Белый Мишка
маскоты или талисманы
Олимпиады в Сочи 2014

Мягкие игрушки



© sochi 2014

Монеты





Огромные
ростовые фигуры,
как часть шоу



Аниматоры в
костюмах
маскотов



Городская скульптура



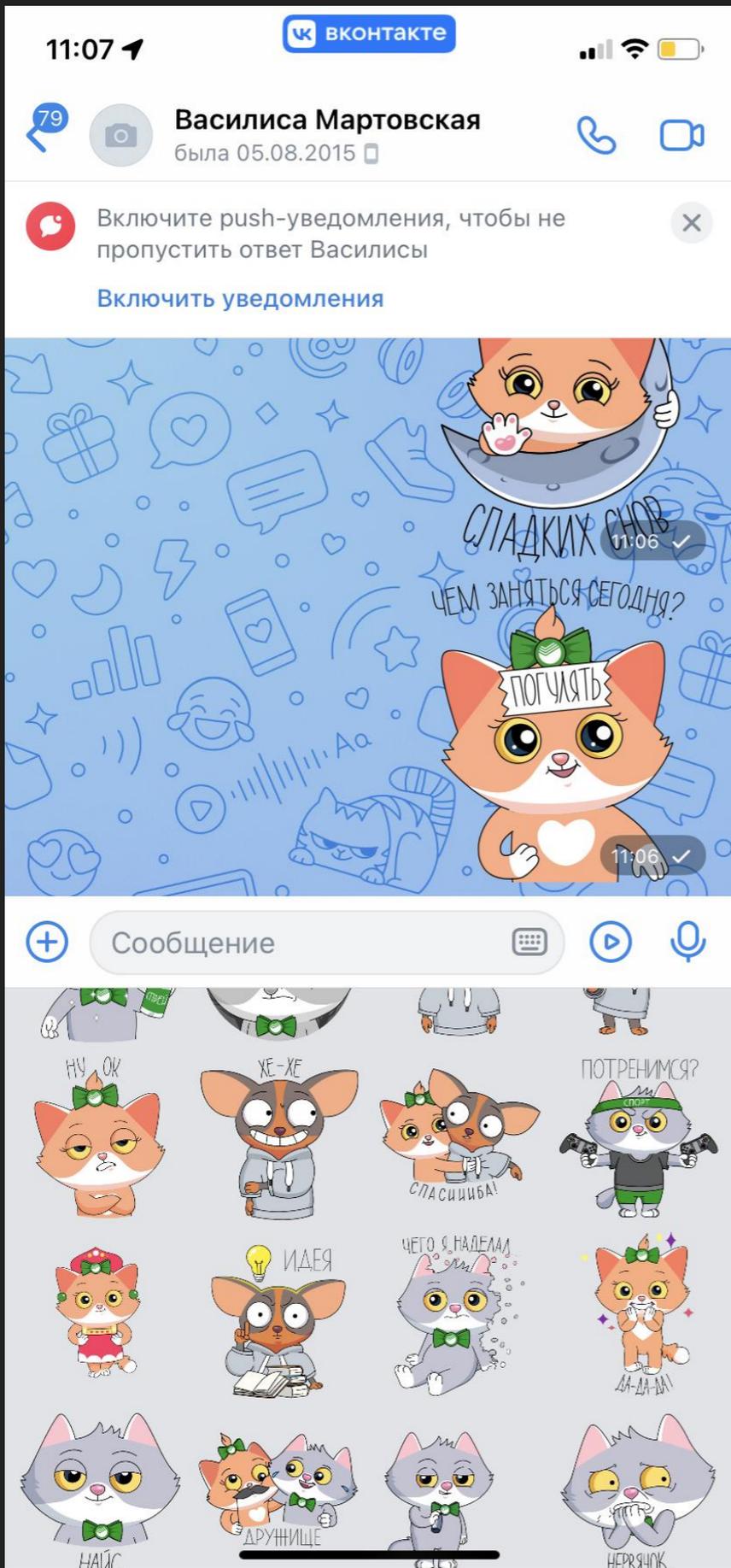
Во время Чемпионата мира по футболу-2018 в России активно продавали мягкие игрушки и сувениры с волком Забивакой — символом турнира

Через персонажей бренд или компания закладывают множество задач:

транслируют
маркетинговые смыслы
(«Читай книги и будешь
такой же крутой, как ...»)

формируют визуальную
ассоциацию с брендом
(«Да это же ... из библиотеки!»)

обеспечивают эмоциональную связь с аудиторией за счет имитации человеческого поведения — маскот может говорить и попадать в разные ситуации, что вызывает у людей эмпатию



- возможность продвигать мерч («Ура, новые стикеры со Сберкотом»).

Как придумать и создать маскота?

- ▶ Начать с анализа аудитории: для кого мы создаём персонажа?
- ▶ Команда бренда или проекта: кто они? Откликается и олицетворяет их ли персонаж? Кто их лидер?
- ▶ Персонаж не должен спориться с продуктом бренда или проекта. Если мы придумываем персонажа для библиотеки - то это скорее что-то доброе, умное, строгое.

Что делаем дальше?

- ▶ Выбираем скелет персонажа, например, робот, друг, животное, насекомое, растение, домовый и т.д.;
- ▶ Расписываем имя, характер, хобби, любимую еду, во что одевается и всё, что будет описывать вашего персонажа и делать его запоминающимся. Как говорит, что говорит, фирменные фразы. Разрабатываем 2-3 такие характеристики.

В каких программах можно создать маскота?

- ▶ Рисуем скетч или эскиз от руки на бумаге или планшете;
- ▶ Создаем маскота в программе Adobe Illustrator;
- ▶ С помощью нейросетей Midjourney и Chat Gpt;
- ▶ И в других программах и инструментах.

Как же использовать маскот для продвижения проекта или бренда?

- ▶ Любые виды рекламы: ТВ, Интернет, Билборды, Радио;
- ▶ Конект с аудиторией через Социальные сети, стирание границ между брендом и пользователем, функция виртуального помощника (чат-боты), функция сбора обратной связи;
- ▶ Видеоконтент, клиповое мышление;
- ▶ Геймификация и приложения;
- ▶ Мерч и сувенирная продукция.



Я ВКонтакте



Life Media ВКонтакте