

Конкурс на лучший подкаст «Неочевидные бестселлеры»



Как способ наполнения мультимедийного пространства

Цель:

- повышение профессиональных навыков сотрудников МАУ «МБС г. Твери» в использовании современных форм и методов раскрытия фондов

Задачи:

- обучить сотрудников навыкам записи и обработки аудиофайлов;
- использовать современные информационные технологии для раскрытия фондов библиотек;
- создать интересный, актуальный контент для размещения в социальных сетях МАУ «МБС г. Твери»;
- продвигать информационные ресурсы библиотек;
- повысить книговыдачу малоспрашиваемой литературы.

Как Youtube, только аудио.

Подкаст - это серия аудиоматериалов, выходящих регулярно.

Особенности:

- отсутствие жестких рамок;
- место размещения;
- доступность;
- простота записи.



Популярные форматы



Программы

материалы на заданный спектр тем, каждый выпуск может быть на новую тему



Сериалы

выбирается одна тема, которая раскрывается из выпуска в выпуск



Блоги

в выпусках освещаются интересы главного героя блога, рассуждения, события, происходящие вокруг и т.д.

Требования к конкурсным работам:

- не менее 3 аудиоматериалов в подкасте;
- формат записи – mp3;
- минимальная длительность записи – 20 минут;
- максимальный размер файла – 200 Мб;
- тема должна быть связана с книгами из фонда библиотеки – участника.

Форма заявки:

- название библиотеки;
- ФИО сотрудников, участвующих в создании подкаста;
- автор, название, год издания выбранных книг;
- количество книговыдач книг, отобранных для подкаста за предыдущий год;
- программа обработки;
- ожидаемые даты выхода материалов.

Методическое сопровождение:

- теоретическое занятие «Подкасты. Что это такое»;
- теоретическое занятие «Программы звуковые редакторы»
(аудиомастер, Audacity, Waverpad, Wave Editor, Movavi, AudioSuite);
- индивидуальные практические занятия.

Результаты проведенной работы:

- обучение прошли 23 сотрудника;
- в конкурсе приняли участие 9 библиотек-филиалов;
- вышли все запланированные материалы библиотек-участниц;
- возросли навыки сотрудников в обработке звуковых файлов;
- умения, полученные в ходе проведения конкурса используются в повседневной работе;

Результаты проведенной работы:

- аудиоматериалы собирают большее количество откликов аудитории (в среднем, с 20 до 50-55);
- возросла книговыдача книг, упоминаемых в аудиоматериалах.

(Михалков «Сон с продолжением» 1 → 5,

Диккенс «История Дэвида Коперфилда» 6 → 17,

Годовицин «О людях в белых халатах» 3 → 9.)

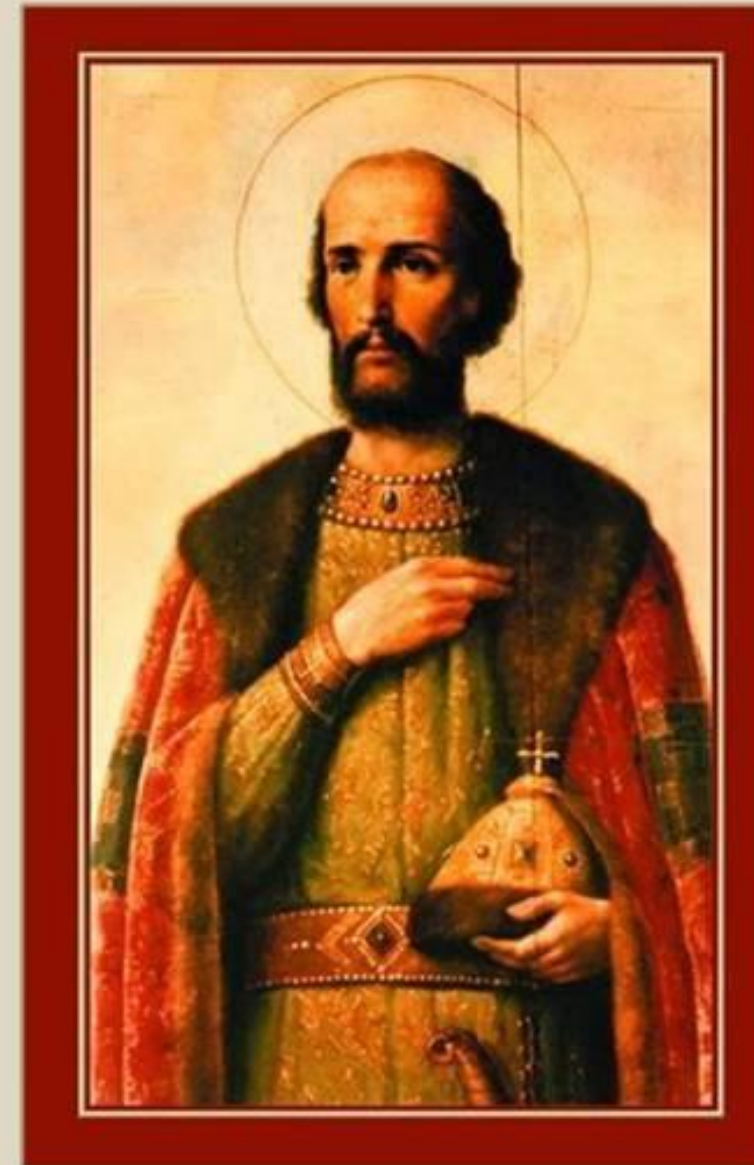


Результаты проведенной работы:

ЧИТАЕМ
ТВЕРСКОЕ:

История Твери
для детей

Подкаст Библиотеки семейного
чтения мкр. Южный г. Твери



Спасибо



за внимание!