

Имидж библиотек и библиотекарей: как изменить стереотипы



Источники:

Материалы межрегионального круглого стола. (г. Брянск, 25 февраля 2021 г.) ... **Имидж библиотек и библиотекарей: как изменить стереотипы:** материалы межрегионального круглого стола, (г. Брянск, 25 февр. 2021 г.) / Брян. обл. науч. универс. б-ка им. Ф.И. Тютчева.

Фотографии – из архива Лихославльской библиотеки.

Инструменты формирования имиджа библиотеки на пути к её успешной деятельности:

- **1. Непрерывная работа с читателями** (изучение читательского вкуса и предпочтений).
- 2. Проведение мастер-классов как в online, так и в offline-формате.**
- 3. Проведение акций, социально-значимых мероприятий.**
- 4. Создание и ведение групп и страниц библиотеки в социальных сетях.**
- 5. Разработка и создание своего фирменного узнаваемого стиля, логотипа для социальных сетей.**
- 6. Продвижение имени библиотеки** (если библиотека является именной).
- 7. Работа со СМИ** (создание информационных поводов: организация творческих выставок, встреч с интересными людьми).

Образ современного библиотекаря

Это человек, который имеет чувство юмора, а это первый признак ума.

Библиотекарь должен иметь творческий потенциал, который способствует **умению перевоплощаться, экспериментировать, удивлять**, заинтересовать и получать самому от этого удовольствие.

Он должен быть в постоянном **поиске новизны и креатива**. Не бояться меняться и иметь постоянное желание учиться.

Артист, сценарист, режиссер, фотограф, оператор, видеомонтажер, программист, психолог, педагог, воспитатель – это все **дополнительные функции нашей профессии**.

Одними из важных качеств в общении с читателями, являются **легкость, заинтересованность, желание помочь**.

Библиотекарь – это путеводитель для читателей.

И ответить на вопрос: «Опишите образ современного библиотекаря?» сможет тот читатель, который окунулся в поток насыщенной, яркой и разнообразной жизни библиотеки.



Е. Пушкарская «Не превращаться в тыкву!»:»:

«...И учиться! Ибо нежелание осваивать новое – это один из самых страшных грехов в библиотечной отрасли.

Постоянное обучение – реальность современного мира, и потребность в нем, если изначально отсутствует, необходимо прививать, пестовать.

Только если библиотекарь будет находиться в постоянном процессе совершенствования, он **будет актуален и, меняясь сам, будет менять пространство вокруг себя**, и это неизбежно даст свои плоды на имиджевом поле».

Цитируемый автор - специалист по связям с общественностью Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова

«Как вы считаете, есть в вашей профессии что-то героическое, есть ли место подвигу?»

О, да, мы не боремся с пламенем, преступностью и смертью, не завоевываем океанские глубины и космос.

Значит, **ничегошеньки героического?**

Пока мы сами не осознаем, что в нашей профессии такого, в произведениях искусства это не появится, профессия не станет заметной в обществе. А без такой поддержки в глобальном смысле нам будет сложно.

Начинаем с малого: со СМИ своего региона и социальных сетей, где **героический образ библиотекаря вполне можно насадить, осветить и усилить.**

Расскажите и покажите, **с чем вы работаете** и что это значит для общества или какой-то его части.

Объясните **простыми словами и эффектными картинками**, как это сложно. И за несколько лет системной работы в этом направлении вы увидите, как многое способно измениться».

Деловая игра
«Имидж библиотек и библиотекарей:
как изменить стереотипы»

Задание 1. «Дайте то – не знаю что»

Цель – качественно обслужить пользователя.

В библиотеку приходит постоянный пользователь и недовольно произносит ключевую фразу: «Я у вас уже все книги прочёл».

Команда 1: читатель прочёл все детективы.

Команда 2: читатель прочёл все любовные романы.

Что и как предложим читателю, чтобы не потерять его и не поколебать положительный имидж библиотеки?

Задание 2. Умейте приглашать!

В библиотеке состоится значимое мероприятие. Как привлечь на него максимальное количество участников?

Команда 1: День родного языка.

Команда 2: День поэзии.

**Перечислите и максимально раскройте все доступные способы,
не исключая самых креативных!**

ЧЕМ привлечёте?

КОГО привлечёте?

КАК привлечёте?

Задание 3. Книгу – читателю!

Представьте предложенную подборку книг:

- посетителям библиотеки,
- виртуальным пользователям (пост в соцсетях).

Задание 4. «Наш ответ... не Чемберлену, а подписчику»

Под постом в группе библиотеки в соцсетях появился критический комментарий:

Команда 1: «В вашем альбоме ошибка: на фотографии 1969 года (слайд 19) слева в верхнем ряду не Иванова М.Т., а Ивашкина Т.М. Позор! Не знаете, а публикуете такие недостоверные сведения!».

Команда 2: «Книга Ш. Идиатуллина, которую вы представили на виртуальной выставке, содержит нецензурную лексику! Как такое вообще возможно? Чем вы думаете?»

Ваши действия?

Задание 5. Создаём информационный повод в СМИ

Команда 1:

Дочь постоянной читательницы представила в библиотеке выставку своих картин «Земля моих предков».

Команда 2:

Читательница-дачница победила в общероссийском литературном конкурсе и подарила библиотеке сборник рассказов.

Задание 6. «А оно нам надо?»

Из ряда праздников и событий выбросим те, которые не совсем достойны или совсем не достойны, на ваш взгляд, быть представленными и отпразднованными в БИБЛИОТЕКЕ. Свою позицию аргументируем!

Хэллоуин (31 октября)

День всех влюблённых (14 февраля)

Всемирный день астрологии (20 марта)

Международный день повара (20 октября)

Российский день отца (16 октября)

Международный день инвалидов (3 декабря)

Всемирный день «Спасибо» (11 января)

Всемирный день комплимента (1 марта)

Всемирный день здоровья (7 апреля)

День подснежника (19 апреля)

Международный день семьи (15 мая)

День Волги (20 мая)

Международный день друзей (9 июня)

Международный день отца (19 июня)

Всемирный день красоты (9 сентября)

День рождения «Смайлика» (19 сентября)

Международный день музыки (1 октября)

Всемирный день сельских женщин (15 октября)

Всемирный день доброты (13 ноября)

Международный день художника (8 декабря)

Всемирный день футбола (10 декабря)

Международный день чая (15 декабря)

Вальпургиева ночь (30 апреля)

День православной книги (14 марта)

День Водяного (3 апреля)

Международный день отказника от военной службы по убеждениям совести (15 мая)

Задание 7. Фотосессия «Продвигаем книгу креативно!»

Команда 1: книги по истории и традициям тверских карел.

Команда 2: сказки для больших и маленьких.



